

Polityka inwestycyjna

Interesujemy nas dynamicznie rosnące, perspektywiczne spółki, działające w takich obszarach jak: internet, mobile, e-commerce, nowoczesne media, rozrywka, IT i komunikacja. Inwestujemy przy tym głównie w firmy znajdujące się w fazie rozwoju lub wczesnej ekspansji, choć nie wykluczamy też zaangażowania w przedsiębiorstwa będące na wczesnych etapach rozwoju (tzw. start-ups).

Wielkość naszego wsparcia kapitałowego dostosowujemy do realnych potrzeb danego przedsiębiorstwa – nie definiujemy z góry minimalnego czy maksymalnego pułapu naszego zaangażowania. Dofinansowanie spółki następuje poprzez zaangażowanie kapitałowe, tj. objęcie akcji lub udziałów w ramach nowej emisji (podwyższenia kapitału).

Nasze działania koncentrujemy na rynku Europy Środkowo-wschodniej, w tym przede wszystkim w Polsce. Przeciętny okres naszego zaangażowania w daną spółkę wynosi od 3 do 5 lat. Wyjście z inwestycji realizowane jest w oparciu o wspólne ustalenia z założycielami / zarządem, z uwzględnieniem optymalnego rozwoju spółki. Najczęściej stosowane metody wyjścia to sprzedaż udziałów inwestorowi strategicznemu (tzw. trade sale) lub wprowadzenie spółki na giełdę (tzw. IPO).